

BUMP

GINZA



今日のTOPIC

1. 企業概要の説明
2. 株式会社BUMPについて
3. 求人の詳細
4. 就活生へアドバイス

企業概要

- 企業名 株式会社BUMP
- 設立 2016年6月 7期目
- 従業員数 男21名 女7名 計28名
- 所在地 東京都中央区銀座5-9-1 銀座幸ビル
 - 年商 2億9千万円
 - 代表 江上弘明

BUMP の由来

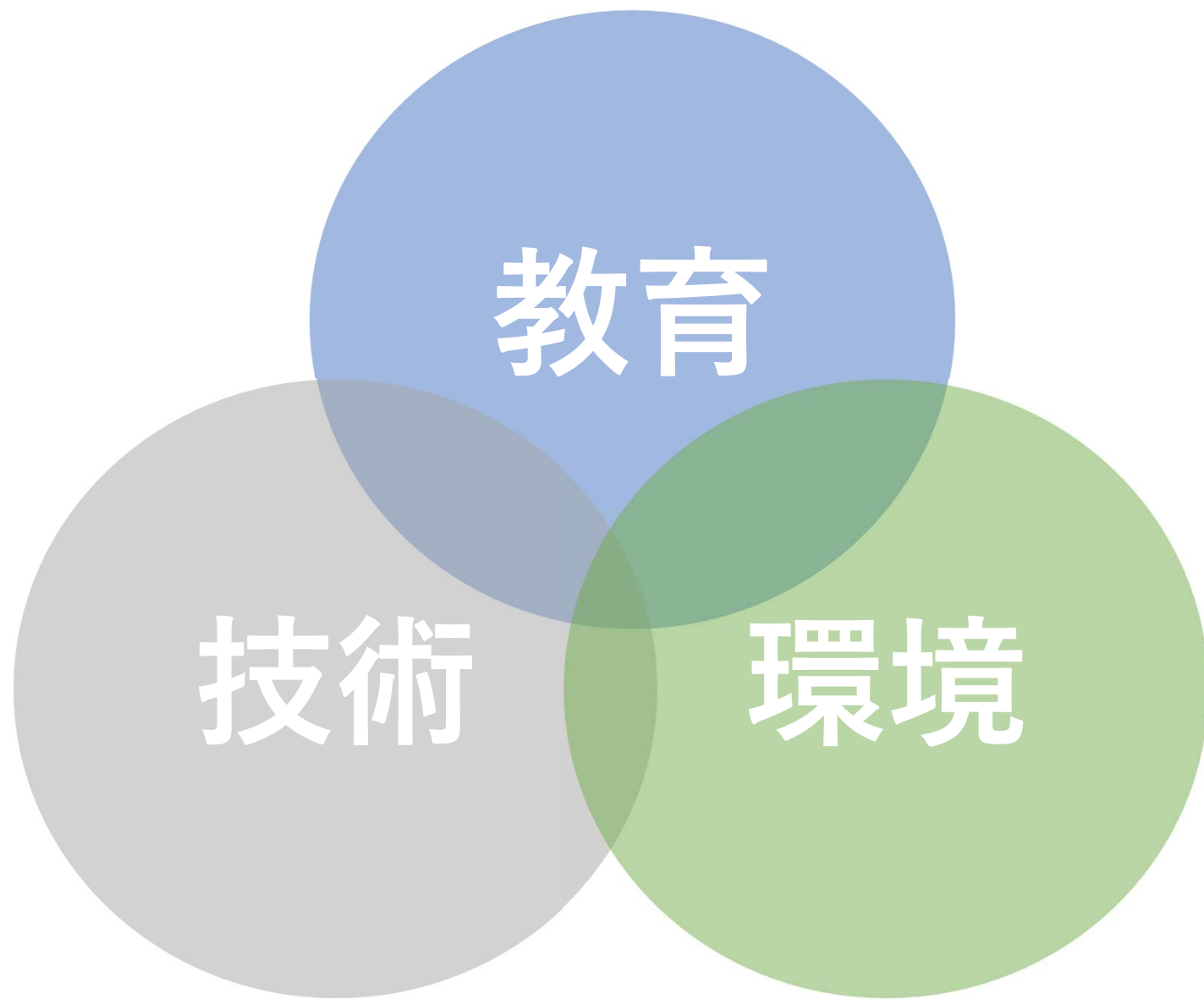
企業理念

Bring Up My Position

BUMP = 衝撃を与える

株式会社BUMPではあらゆる働き方や業種で活躍できる人材育成を行っています。

スタッフの将来を第一に考え生涯雇用を目指す上でブランディングや人材教育を行っており、長く活躍できる職場を目指しています。



教育

技術

環境

教育

スタッフの成長と将来を
第一に考えた教育制度

・人材育成を第一に考えた選択と集中、スタッフに寄り添ったスタイリスト育成制度

1. 実践力に特化した2年デビュー計画のカット力重視技術カリキュラム

2. 徹底したサポートのスタイリストトレーナー制度と練習効果を高める動画カリキュラム

3. 自分の時間を大切にできる営業時間内レッスン

4. 思う存分練習ができる練習用ウィッグ5体支給と消耗品支給

5. 社会人としての成長と生涯キャリアの創造を目指した定性教育制度

美容師としての
成長はもちろん
遠い将来を
見据えた教育

- BUMPではまず美容師として成功を体験してもらうために、技術や集客などをしっかり教育します。美容師として安定することで次のステップを展望できるからです。
- 社会人としての教養やスキルをアシスタントの内から学びます。早い段階で教養を学ぶことで、広い視野だけでなく将来を見通す能力も身につきます。
- BUMPではスタッフが美容業の枠を超えて活躍できる人材へ育てることを目標にしています。そうすることで生涯活躍できる未来が作り出せると考えているからです。

BUMPアシスタント 技術カリキュラム

• BUMPのテーマであるショートヘア（カット力）の技術習得と営業で生きる実践力を目的に2年という短い期間でスタイリストを成長させる**選択と集中の技術カリキュラム**

• BUMPのスタイリストとして必要な内容に絞ることでデビューまで短い期間ながら美容師として最も大切な**カット力が向上**することができ
ます。

• デビュー後の入客を見据えてモデル施術経験を重視し、十分な経験を積めるようモデルカリキュラムも作っています。

• **BUMPのテーマに連動したカリキュラム内容**なのでデビュー直後からしっかり売上を上げれるスタイリストになれます。

2022年度 BUMP アシスタントカリキュラム					
項目	管理番号	詳細項目	チェック条件(タイム、項目等)	チェック担当	No
カテゴリA	シャンプー	1 ノーマルシャンプー	タイム7分(準備～ワッシュ～コンディショナー～上げるまで) 手触チェック	トレーナー(ノーマル シャンプーはスタイリ スト3名合格)	1
		2 カラーシャンプー	タイム15分(準備～カラー～ワッシュ～上げるまで) 手触チェック		2
		3 ハンドブロー	タオルドライ状態から7分 仕上げリタッチ		3
	ご案内準備物 電話対応	4 ご案内業務及び施術準備	受付～ご案内～伝達～ドリンク～施術準備(各メニュー)まで		4
		5 電話対応全般(予約、道案内、取次など)	予約受付、変更、キャンセル対応、道案内、スタイリストへの取次、クレーム対応		5
	会計業務等	6 POS操作	レジの開け閉め、ポイント入力等の操作		6
		7 会計業務	会計業務全般(現金、カード、その他の会計、領収書の発行、伝票修正など)		7
カテゴリB	トリートメント	8 クイックトリートメント	各店のクイックトリートメント施術(カラーシャンプー時)、仕上げリタッチ	トレーナー	8
		9 オージュアトリートメント	カウンセリング～シャンプー～施術～上げるまで12分、仕上げリタッチ		9
		10 炭酸スバ	説明～準備～施術～上げるまで15分、手触チェック		10
	カラー	11 グレイリタッチ	塗布10分 塗上がりチェック・合格後二人連入可		11
		12 ファッションフルカラー(ワンタッチ)	塗布10分 塗上がりリタッチ		12
		13-1 ハイライト	20分 手触、ドライ後仕上げリタッチ・構成はマニュアルを確認		13-1
		13-2 応用ハイライト	チェックは無し、動画確認、担当者判断		13-2
		14 ファッションゼロリタッチ	1.0分 塗上がりリタッチ(極元髪まで要チェック) ドライ後チェックも可		14
	基礎ブロー	15 ショート	1.0分(ドライヤー2個使用) 仕上げリタッチ		15
		16 ワンレン	1.0分 ショートと同様		16
		17 ロングレイヤー	1.5分 ショートと同様		17
		18 縮毛矯正薬液塗布(ウィッグ)	2センチスライス 4センチ幅 全頭15分 塗上がりリタッチ		18
縮毛矯正・パーマ		19 縮毛矯正アイロン操作	オオミウィッグにて全頭30分(ドライ状態から)	19	
	20 パーマ薬液塗布	タイム規定なし、手触、液漏れ、塗布ムラチェック	20		
カテゴリC	カラーモデル	21 ショート	カウンセリング～仕上げ 90分 カウンセリング、決定、仕上げリタッチ	トレーナー	21
		22 ロング	カウンセリング～仕上げ 90分 カウンセリング、決定、仕上げリタッチ		22
		23 グレイリタッチ	カウンセリング～仕上げ 90分 カウンセリング、決定、仕上げリタッチ		23
		24 ハイライト	カウンセリング～仕上げ 120分 カウンセリング、決定、仕上げリタッチ		24
	縮毛矯正モデル	縮毛矯正モデル施術	150分 カウンセリング～仕上げまで		27
カテゴリD	ウィッグカット	26 ワンレン	30分(ウェット15分、ブロー10分チェックカット5分) センギ無し(センギはチェック後教える)	トレーナー	28
		27 ミディアムレイヤー			29
		前下がりショートボブ(0度)			30
		前下がりショートボブ(45度)			31
		前下がりショートボブ(前髪有り)			32
		マッシュショート			33
		メンズセイルレイヤー			34
メンズ刈り上げ	35				
モデルカリキュラム	モデル62名(テストは含めない)	前下がりショートボブ 10名 ショート 50名 メンズ 2名(刈り上げ1名、その他1名)	LINEトークグループにて専属スタイリストがチェックした人数をカウント、休日の場合はbefore afterの写真を送る		36 37 38
カテゴリE	モデルカット	34 前下がりショートボブ(0度)	50分(カウンセリング～ブロー～仕上げ)+スタイリング10分	トレーナー	39
		35 前下がりショートボブ(45度)			40
		36 前下がりショートボブ(前髪有り)			41
		37 マッシュショート			42
		38 ミディアムレイヤー			43
		39 メンズセイルレイヤー			44
		40 メンズ刈り上げ			45
先生最終チェック			60分 カウンセリング～仕上げ～スタイル写真撮影		
ジュニアスタイリストカリキュラム			ショートウィッグ巻き ミディアムウィッグ巻き ショートボブ・デジタルパーマ メンズカットコールドパーマ(一部ピンパーマ)	勉強会等でチェック	

トップスタイリストトレーナー制度

一般サロンの教育制度

一般的にはアシスタントの教育は上のアシスタントが担当することが多く、アシスタント同士で練習時間の削り合いや技術力の低下につながる

不満や離職
の原因に

BUMPの教育制度

トップスタイリストがトレーナーチームを組織し技術教育からカリキュラム管理メンタルケアまで一貫して行う

アシスタントは自分の成長に集中できるのでスピーディーかつ確実に成長できる

理解を深める動画 カリキュラム

• 技術を理解を深めるには動画で確認するのが一番です。**BUMPではすべてのカリキュラムに動画を用意**して学びやすい環境を構築しています。

• **指導者毎のズレを無くすのにも動画は効果的です。**先輩毎に言っていることが違うというのはアシスタントでよくある悩み。。。動画を確認することで悩まずに確実な技術習得ができるようになります。

• 動画で技術統一を行うことで営業にもスムーズに参加できるようになります。



技術

流行りに流されない
徹底的に統一されたブランディン
長く支持されるためのカットスキル

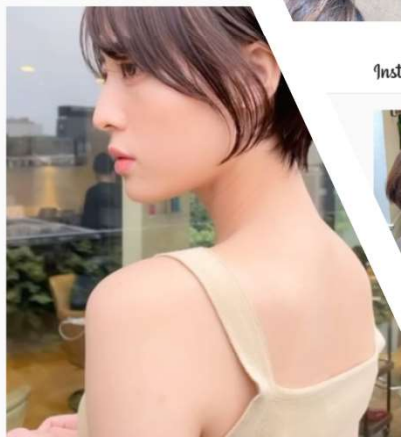
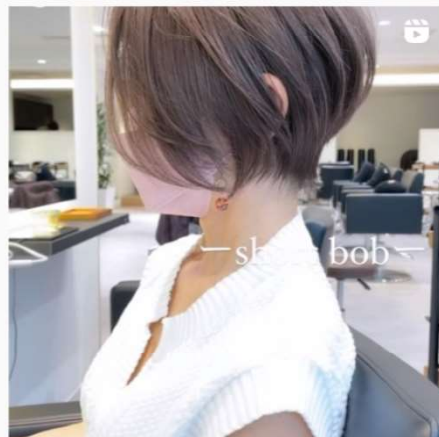
- 流行りに流されず徹底的に統一されたBUMP独自のブランディングと集客ノウハウ
- 美容師として長く活躍できることを考えたショートヘアカット技術特化
- 全てのスタッフが同じクオリティを提供できる技術統一
- 統一された集客ノウハウを蓄積することでどんな能力のスタッフでも確実に結果を出せるスタイリストマネジメント
- スタッフの将来を考え高単価化を目指す為の客層の集客とブランディング

徹底的に 統一された ショートヘア ブランディング

- BUMPでは徹底的にショートボブでブランディングをすることで、集客力を高めるだけでなくどんなスタッフでも売り上げを上げれる環境を作っています。
- またブランディングを統一することで、営業における接客ストレスや技術不安の負担が減り、働きやすい環境を実現しています。
- 大人世代の客層を狙うことで高単価化を可能にし、効率的に売り上げを立てつつ長く集客できる環境を作り上げています。

Instagram

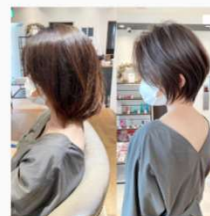
Q 検索



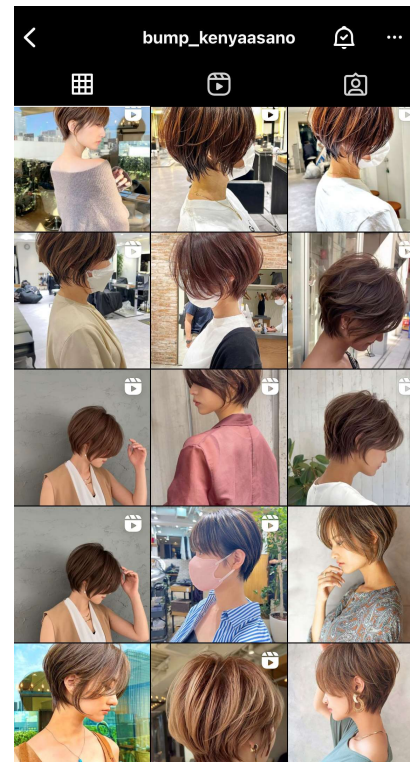
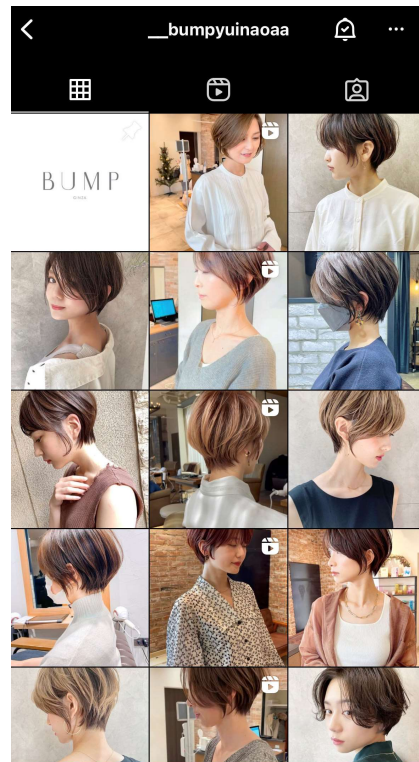
Instagram

Q 検索

ログイン 登録

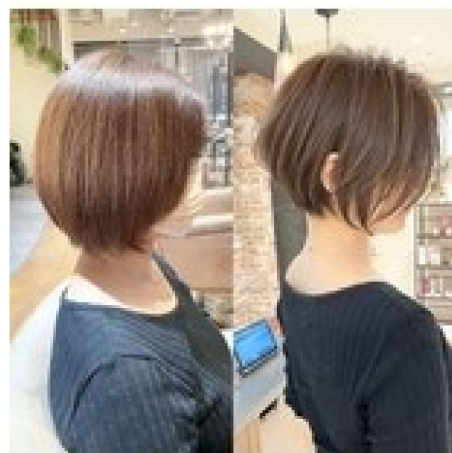


アシスタントも徹底的にブランディング



スタイル画像に乏しいアシスタントやジュニアスタイリストには、スタイル画像を提供しデビューまでに、集客力のあるSNSに育てます。

アシスタントの中にはすでにフォロワーが5万人を超えているスタッフもいます。



リアルを重視したBUMPスタイル

長く通って下さるお客様を集客するために、モデルのヘアスタイルではなく、実際のお客様が変わっていく様子をSNSで発信してBUMPファンの獲得に繋がっています。

美容師人生 その先を 見据えた 教育と環境

美容師は手に職といわれ息が長い業種のように思われがちですが、実は30~40代をピークに売り上げが下ると言われています。

株式会社BUMPではそんな美容師人生を見越して、ハサミを置いてからも活躍できる人材の育成と環境作りに力を入れています。

人材育成の一環として定性教育制度で成長を実感しながら段階的に技術以外のスキルを身に付けることができるシステムを構築しています。

環境

社会人として成長し生涯働ける多様な環境と、売上だけじゃない本当に頑張っている人が評価される人事評価制度

美容師の枠にとどまらず社会人として成長できる環境と長く活躍する為の多様な働き方、そして本当に頑張っている人が評価される人事評価制度

1. 社会人として成長するために大切な「教養」を身につけることができる定性教育

2. 上司の一方的な評価ではなく、みんなで評価し合うから頑張っている人が評価される定性評価制度

3. 産休や育休、オフィスワークやリモートワークなど。変わり続けるライフステージを充実させる制度設計と多様な働き方

4. 自身の強みや伸びしろを分析して目標を決める目標管理制度

* 定性とは。。。結果が数字で表すことのできない業務や作業、行動などのこと

プレイヤーとしての現実

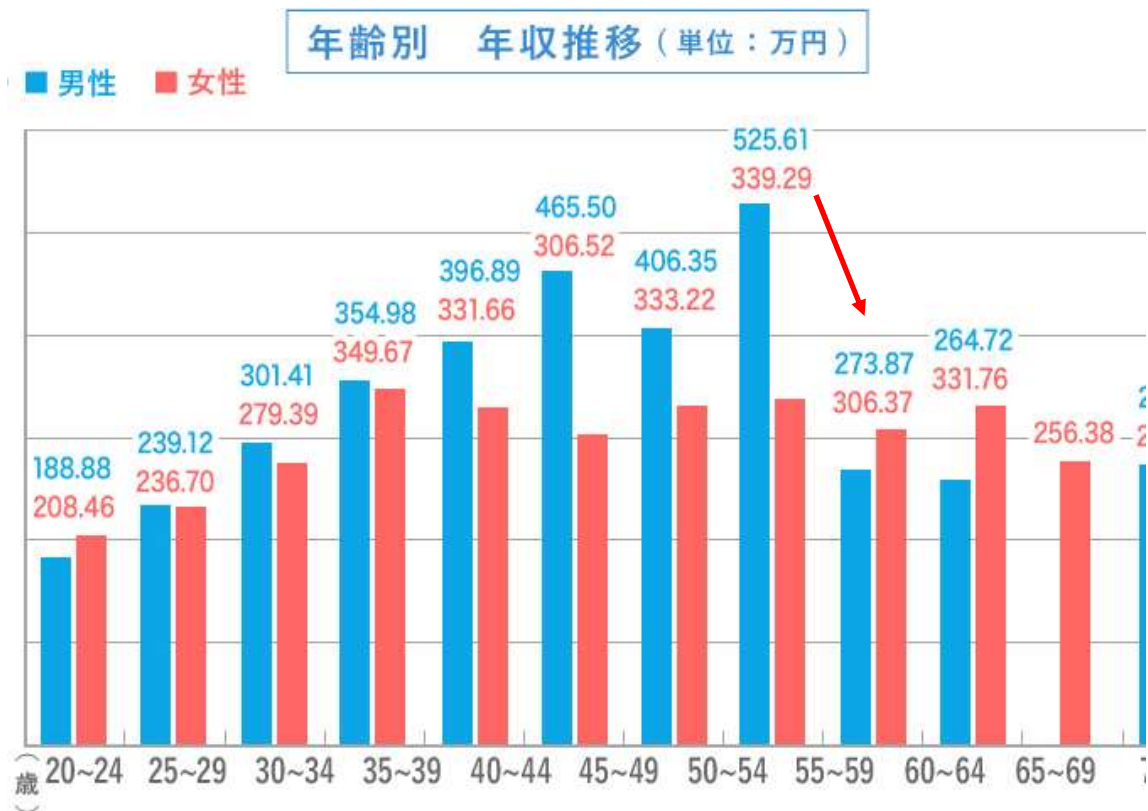
美容師(プレイヤー)としてピークを迎えるのは30代後半~40代と言われています。

美容師として収入を上げながら働くには、どうしても独立という選択肢になってしまいます。

しかし人材不足といわれる今の美容業界において独立を選択するのはかなりのリスクがあります。

そんな未来を見据えて、大きな会社の中でマネージャーとして活躍できる人材や他業種でも通用する人材の育成を行っています。

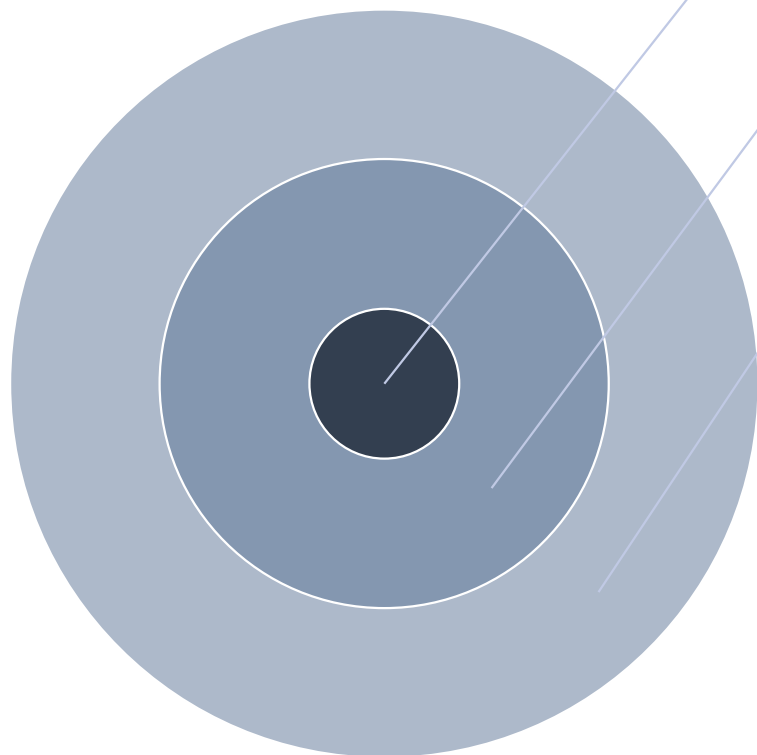
いくつになっても活躍できるそんな人材を育てるのがBUMPの目標です。



和元年賃金構造基本統計調査 (厚生労働省)

年収は、「所定内給与額」×12か月+「年間賞与その他特別給与額」で算出

マネージャーを育てる 定性評価制度



マネジメント
スキル

組織を動かす力
仕組みを作る力
分析する力

マインド

長い目線で考える力
本質を理解する力

教養

社会人としての常識力
多様な業務をこなすスキル
コミュニケーション能力

段階的に必要なスキルやマインドを
身に付けながらマネージャーや
経営者などを目指していきます。

BUMPの成長ステップ



等級5以上
店長
マネージャー
オフィサーなど

現場を中心としたマネジメント能力
や現場管理能力の開発

他業種でのマネジメントや
事業運営などの能力開発

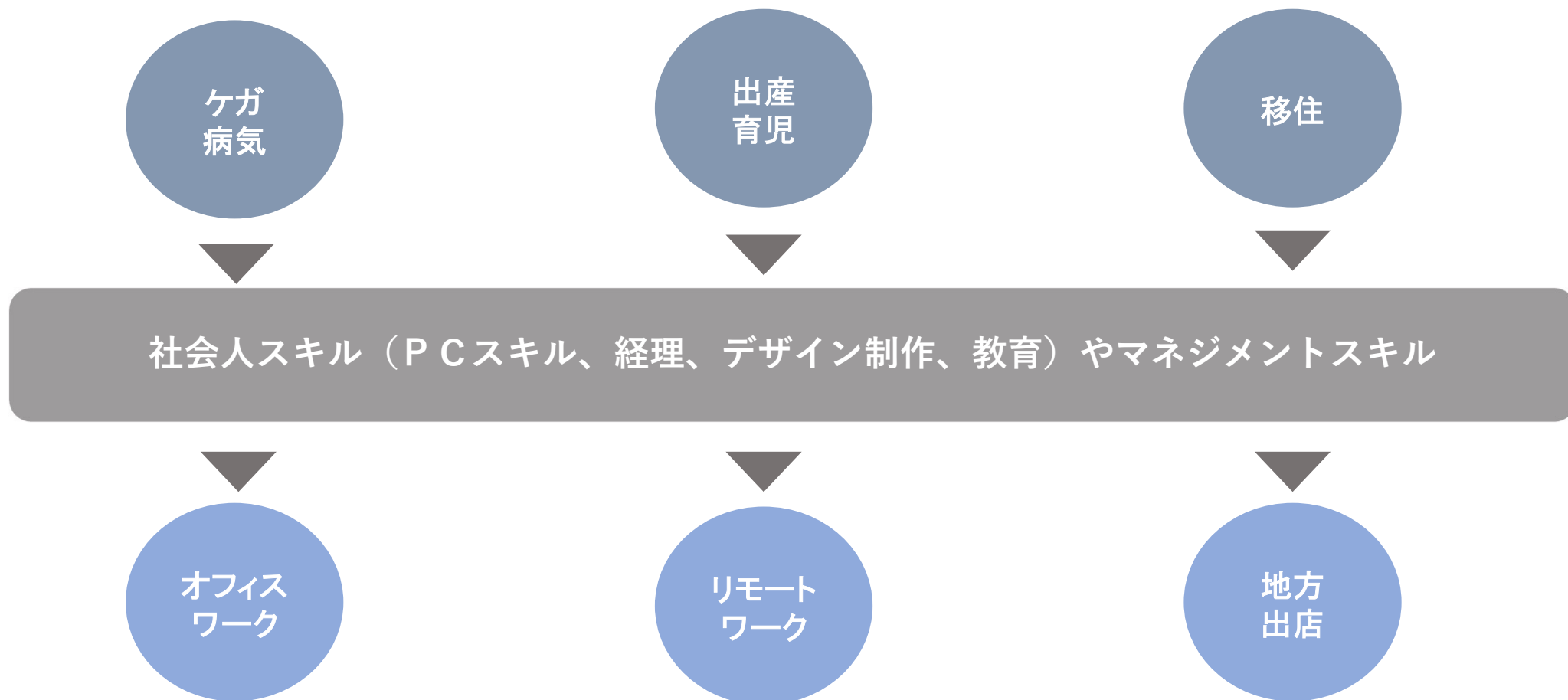
等級3~4
スタイリスト
トップスタイリスト

マーケティング能力、教育者としての能力

等級1~2
アシスタント
ジュニアスタイリスト

スタイリストとしての技術と集客力を育成

なぜ美容師なのに社会人スキルやマネジメントスキルが必要なの？



* 働き方の一例

美容師のリスクにスキルで備える！！

株式会社BUMP (バンブ) 求人票

2023年5月12日

求人者	フリガナ	カブシキガイシャ バンブ			連絡先		
	法人名	株式会社 BUMP			電話	03-6263-0408	
	所在地	トウキョウト チュウオウク ギンザ ギンザサイワイビル			携帯		
	書類提出先	〒104-0061 東京都中央区銀座5-9-1 銀座幸ビル9F			ホームページアドレス	https://www.bump-hair.jp	
	フリガナ	エガミ ヒロアキ			求人情報ページ	https://hair-bump.com/	
	代表者氏名	江上 弘明			Instagram求人アカウント	bump_ginza	
	フリガナ	オオミヤ タカノブ ナガタ カズヤ			QRコード	以下参照	
	人事担当者名	大宮孝信 永田一弥					
	事業内容	美容室	設立	2016・6	従業員数	計21人	男15人 女6人
	サロン情報	BUMP GINZA	住所	平日10:00~21:00 土、日、祝10:00~20:00	(最寄り駅)		
		住所	東京都中央区銀座5-9-1銀座幸ビル9F	銀座駅A1出口より徒歩1分			
		営業時間		(最寄り駅)			
		住所					
求人数等	(職種)	(職務内容)		(求人数)	(雇用期間の定め)		
	美容師	サロン業務全般		7名	無し		
	(勤務先)	(必要とする資格)		(あれば望ましい資格)	(雇用形態)		
		美容師免許		-	正社員		
	(職種)	(職務内容)		(求人数)	(雇用期間の定め)		
	(勤務先)	(必要とする資格)		(あれば望ましい資格)	(雇用形態)		
				-			
	(職種)	(職務内容)		(求人数)	(雇用期間の定め)		
	(勤務先)	(必要とする資格)		(あれば望ましい資格)	(雇用形態)		
				-			
勤務条件	募集種類	☑新卒採用		☑中途採用			
	職種区分	美容師 (アシスタント)	-	平日10:00~19:00	交通費	支給 (上限15,000円まで)	
	基本給	220,000円	-	土、日、祝10:00~18:00	アシスタント勉強会	週3回、各2時間	
	計	220,000円	-	休憩時間 60分	加入保険等	健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険	
応募選考要綱	説明会見学	随時	場所	BUMP GINZA	選考方法	面接	
	応募書類	随時			選考日時	随時	
受付期間	随時			選考会場	BUMP GINZA		
	サロン訪問・企業訪問		随時				

求人の詳細

職種

美容師 (アシスタント)

募集人数7名 (男女不問)

勤務条件

基本給 22万円~23万円 + 年2回賞与

交通費上限15000円支給

福利厚生

社会保険加入 (健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険)

その他補助

親族割引・撮影費補助・月5体ウィッグ支給・コミュニケーション費支給・引っ越し費用立替制度・ライフサポーター制度・別荘地あり・消耗品一部支給

勤務時間

平日 10:00~19:00

土日祝 10:00~20:00 (レッスンは18時)

休憩60分 (外出も可)

